

I.T.E. Quintino Sella

L'Istituto Tecnico Economico Quintino Sella, nell'ambito dei servizi di orientamento in entrata, allega le proposte di Orientamento realizzabili per gli allievi di terza media:

- la locandina degli Open day in presenza e virtuali
- la brochure dell'offerta formativa
- la lettera di presentazione dei servizi di orientamento



ITSE QS
dal 1867
QUINTINO
SELLA

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
sede associata
dell'Istituto di Istruzione Superiore
SELLA AALTO LAGRANGE
Via Montecuccoli, 12 - Torino
011.54.24.70 - zona Centro / Porta Susa
www.sellaaaltolagrange.edu.it

OPEN DAY
in presenza

6
novembre
2021
ore 10-12

27
novembre
2021
ore 10-12

15
gennaio
2022
ore 10-12

*Incontri con docenti orientatori e referenti B.E.S.
*Testimonianze di universitari e professionisti
*Lezioni in pillole per i ragazzi

*Amministrazione, Finanza e Marketing
*Relazioni internazionali per il Marketing

prenotazioni
www.sellaaaltolagrange.edu.it



ITSE QS
dal 1867
QUINTINO
SELLA

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
sede associata
dell'Istituto di Istruzione Superiore
SELLA AALTO LAGRANGE
Via Montecuccoli, 12 - Torino
011.54.24.70 - zona Centro / Porta Susa
www.sellaaaltolagrange.edu.it

**virtual
OPEN
DAY**

14
dicembre
2021
ore 17-19

26
gennaio
2022
ore 17-19

*Incontri con docenti orientatori e referenti B.E.S.
*Testimonianze di universitari e professionisti

*Amministrazione, Finanza e Marketing
*Relazioni internazionali per il Marketing

prenotazioni
www.sellaaaltolagrange.edu.it

OPEN DAYS ISTITUTO «SELLA – AALTO – LAGRANGE»

WWW.SELLAAALTOLAGRANGE.EDU.IT

Open days in presenza:

- **Sabato 6 novembre 2021:**
 - ✓ «Aalto» dalle 9.30 alle 11.30 (orientamento.aalto@fadsal.org);
 - ✓ «Sella» dalle 10.00 alle 12.00 (orientamento.sella@fadsal.org);
 - ✓ «Lagrange» dalle 10.30 alle 12.30 (orientamento.lagrange@fadsal.org).
- **Sabato 27 novembre 2021** (stessi orari del 6 novembre).
- **Sabato 15 gennaio 2022** (stessi orari del 6 novembre)

Open days a distanza

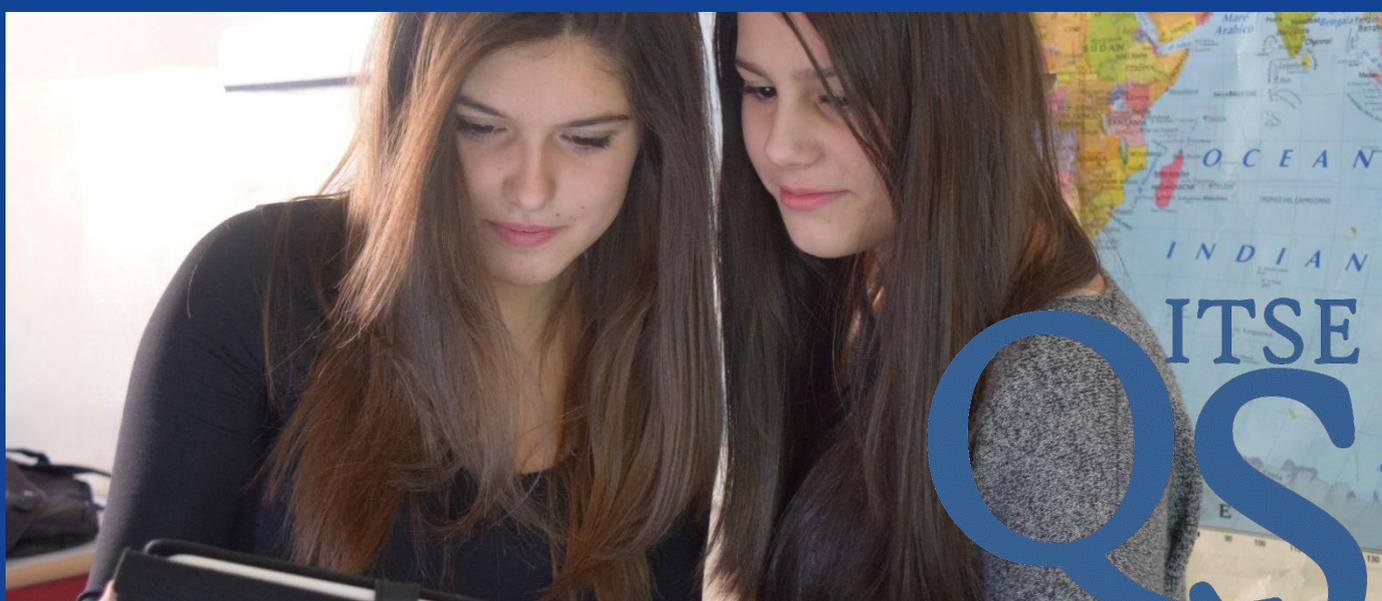
- **Martedì 14 dicembre 2021:** dalle 17.00 alle 19.00 in contemporanea per tutti i plessi.
- **Mercoledì 26 gennaio 2022:** dalle 17.00 alle 19.00 in contemporanea per tutti i plessi.

Istituto Tecnico Settore Economico



Quintino Sella

Sede associata
dell'Istituto di Istruzione Superiore
SELLA AALTO LAGRANGE



dal 1867

**QUINTINO
SELLA**

VISION

MISSION

GOALS

BUSINESS
IDEA

Via Montecuccoli, 12 - 10121 Torino

tel. 011.54.24.70

Codice meccanografico TOTD03701C

zona Centro / Porta Susa

www.sellaaaltolagrange.edu.it

Dirigente Scolastico: *Dott.ssa M. Longhi*

UNI EN ISO 9001:2015



SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO

La storia dell'Istituto Sella

1867 Nasce con la denominazione di **Istituto Internazionale di Educazione**: allievi provenienti dalle Americhe, dall'Estremo Oriente, dall'Egitto e dalla Svizzera studiano le materie di un attuale Liceo e discipline economico-commerciali, corsi di lingua e cultura arabo-musulmana e orientale.

Diventa **Regia Scuola Maschile di Commercio**, sotto la direzione di *Vittorio Valletta* fino al 1910, futuro Presidente della FIAT.

1907

1915 Diventa il Regio **Istituto Tecnico Commerciale Quintino Sella**. La sua evoluzione è parallela a quella della città, come testimoniano gli studi e la pubblicazione periodica del Quaderno «*Una scuola, una città*» che allievi ed insegnanti curano lavorando in un Archivio d'Istituto che è diventato vero laboratorio di ricerca storica.

Si fonde con l'Istituto Tecnico Commerciale Statale *Luigi Einaudi*, una scuola di più recente istituzione, ma di altrettanto serio impegno nel campo formativo, la cui fondazione era stata caldeggiata da *Vittorio Valletta*.

1996

1997 Il Ministero della Pubblica Istruzione sceglie l'Istituto *Sella* nell'ambito del *Progetto Storia '900* come scuola polo di un consorzio di scuole di ogni ordine e grado, con la consulenza scientifica dell'*Istituto piemontese per la Storia della Resistenza e della società contemporanea*.



L'introduzione dell'Autonomia impone una tappa innovativa a cui il *Quintino Sella* risponde con la propria progettualità didattica-educativa, avviando la sperimentazione del Liceo Economico Aziendale Brocca.

2000

2003 Conseguisce la certificazione di Qualità e l'Accreditamento Regionale.

2005

Si unisce all'Istituto Tecnico per Geometri *Alvar Aalto*.

2013 Si unisce all'Istituto scolastico *Joseph-Louis Lagrange*, dal 1860 antesignano della formazione professionale per il commercio e per i servizi sociali.

Indirizzi di studio

L'Istituto Tecnico *Sella* appartiene al Settore economico i cui indirizzi di studio attraversano tutti i **settori produttivi** e riguardano attività che interessano qualunque organizzazione aziendale, anche sul piano internazionale.

Al diploma si arriva in **cinque anni** (due bienni e un quinto anno finale). Nell'indirizzo **AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING**, dopo il primo biennio comune, le competenze tecniche e professionali vengono sempre più approfondite nell'arco dei tre anni successivi nel percorso di base **A.F.M.** o si sviluppano all'interno di **due articolazioni** distinte:

- ✓ **Relazioni Internazionali per il Marketing (R.I.M.)**
- ✓ **Sistemi Informativi Aziendali (S.I.A.)**

L'indirizzo **TURISMO** prevede un solo Diploma di *Perito turistico*.

Sbocchi professionali e universitari

Il conseguimento del diploma dell'Istituto Tecnico Economico permette l'accesso a qualsiasi Facoltà universitaria.

E' il diploma più richiesto dalle imprese.

Secondo i dati *Excelsior* di *Unioncamere* nella "top ten" delle figure più difficili da reperire ci sono gli addetti alla gestione, amministrazione e controllo, al marketing e alla comunicazione, alla consulenza fiscale, ai servizi commerciali.

**2,6 milioni di ingressi nei prossimi 5 anni:
alta la richiesta di profili qualificati**

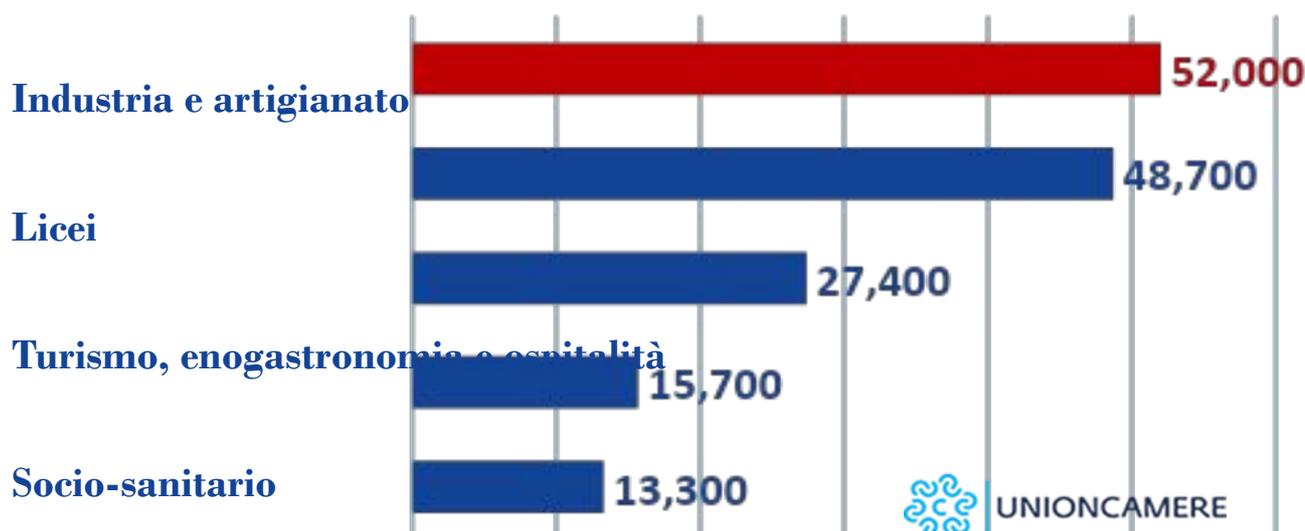
11 settembre 2020

Il Sole **24 ORE**

Nel quinquennio 2020-2024 emerge che le professioni medio-alte (cioè dirigenti, professioni specialistiche e tecnici) peseranno per circa il 45% sul fabbisogno, con una prevalenza delle professioni specialistiche, che saranno richieste per circa 603.000 unità (23%), seguite da quelle tecniche, per cui si prevede una domanda di 540.000 unità (21%). Si evidenziano - innanzitutto - gli specialisti della formazione e della ricerca, per cui si prevede una richiesta di 245.000 unità tra il 2020 e il 2024; seguono le professioni tecniche nelle scienze della salute e della vita (213.000 unità), le professioni qualificate nelle attività commerciali (175.000 unità), gli impiegati (166.000 unità), le professioni tecniche in attività organizzative, amministrative, finanziarie e commerciali (162.000 unità),

I diplomati più richiesti nel 2020 – 2024 (media annua)

Amministrazione, finanza e marketing



Attività ed insegnamenti generali	I	II	III	IV	V
<i>Italiano</i>	4	4	4	4	4
<i>Lingua inglese</i>	3	3	3	3	3
<i>Storia</i>	2	2	2	2	2
<i>Matematica</i>	4	4	3	3	3
<i>Diritto e economia</i>	2	2			
<i>Scienze integrate (Sc. Terra, Biologia)</i>	2	2			
<i>Scienze motorie</i>	2	2	2	2	2
<i>Religione cattolica</i>	1	1	1	1	1
Attività ed insegnamenti di indirizzo	I	II	III	IV	V
<i>Scienze integrate (Fisica)</i>	2				
<i>Scienze integrate (Chimica)</i>		2			
<i>Geografia</i>	3	3			
<i>Seconda lingua comunitaria</i>	3	3	3	3	3
<i>Informatica</i>	2	2	2	2	
<i>Economia aziendale</i>	2	2	6	7	8
<i>Diritto</i>			3	3	3
<i>Economia politica</i>			3	2	3
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

L'indirizzo di base A.F.M. offre una **solida base culturale** e **competenze tecniche** per operare nel sistema aziendale, utilizzare gli strumenti per il marketing, gestire prodotti assicurativi e finanziari e lavorare nel settore dell'economia sociale, con ampio spazio all'informatica. Si impara a:

- applicare i principi della **programmazione** e del **controllo** di gestione
- orientarsi e operare nei **mercati finanziari**
- operare nel sistema delle **rilevazioni aziendali** con una visione d'insieme
- utilizzare l'**inglese** e una seconda lingua
- conoscere i **principi economici e giuridici** nazionali ed europei
- tenersi costantemente aggiornati sulle **nuove norme**

Percorso per giovani artisti ed atleti

L'Istituto *Sella* ha ideato una curvatura dell'indirizzo economico che permette a giovani promesse delle **arti** (musica, danza, teatro) e dello **sport** (calcio, judo, ciclismo, pallavolo, rugby, basket, ...) di seguire un corso di studi regolare senza rinunciare all'allenamento e all'impegno agonistico.

Le articolazioni dell'Indirizzo A.F.M.

Alla fine del primo biennio dell'Indirizzo A.F.M. si può proseguire nell'indirizzo di base o scegliere fra due articolazioni in cui cambiano le **attività e gli insegnamenti di indirizzo** come di seguito specificato.

R.I.M.	III	IV	V
<i>Seconda lingua comunitaria</i>	3	3	3
<i>Terza lingua comunitaria</i>	3	3	3
<i>Tecnologie della comunicazione</i>	2	2	
<i>Economia aziendale e geopolitica</i>	5	5	6
<i>Diritto</i>	2	2	2
<i>Relazioni internazionali</i>	2	2	3

S.I.A.	III	IV	V
<i>Seconda lingua comun.</i>	3		
<i>Informatica</i>	4	5	5
<i>Economia aziendale</i>	4	7	7
<i>Diritto</i>	3	3	2
<i>Economia politica</i>	3	2	3

L'**articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing (R.I.M.)** introduce lo studio della terza lingua e, pur senza abbandonare una preparazione di base per il settore amministrativo e gestionale, assume una curvatura diretta ai rapporti commerciali con l'estero; ne sono un esempio materie come *Economia aziendale e geopolitica*, *Tecnologie della comunicazione*, *Relazioni internazionali*.

Si impara a:

- applicare i principi della **programmazione** e del **controllo** di gestione
- orientarsi e operare nei **mercati finanziari a livello internazionale**
- utilizzare le **lingue straniere** (inglese, francese/tedesco e spagnolo)
- conoscere i **principi economici e giuridici** nazionali, europei e internazionali
- tenersi costantemente aggiornati sulle **nuove norme**

Il profilo dell'**articolazione Sistemi Informativi Aziendali (S.I.A.)** è la risposta moderna alla richiesta da parte delle piccole e medie aziende del territorio per inserirsi nel mercato globale.

Si impara a:

- padroneggiare la **gestione degli uffici**
- usare **software applicativo**
- organizzare e amministrare reti interne (**Web Administrator**)
- conoscere linguaggi e utilizzare strumenti di progettazione multimediale e pagine web (**Web Designer**)
- programmare e progettare in moderni linguaggi per il web (**Web Engineer e System Engineer**)

Il quadro disciplinare consente allo studente di specializzarsi in competenze che, oltre alla dimensione amministrativo-finanziaria, concorrono alla formazione di una figura professionale in possesso di strumenti informatici.

Indirizzo Turismo

Insegnamenti generali	III	IV	V
Italiano	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze motorie	2	2	2
Religione cattolica	1	1	1
Insegnamenti di indirizzo	III	IV	V
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua comunitaria	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4	4	4
Geografia turistica	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
Arte e territorio	2	2	2
Totale ore settimanali	32	32	32

Nel corso *Turismo* si impara a:

- promuovere e valorizzare il patrimonio artistico, culturale, enogastronomico e ambientale del territorio.
- utilizzare competenze linguistiche ed informatiche
- operare nel sistema informativo dell'azienda
- contribuire all'innovazione e al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica.

Il Corso *Turismo* è operativo presso la sede associata dell'Istituto *Lagrange* (via Gené, 14).

Alternanza Scuola/Lavoro Stage Aziendali

Con la metodologia dell'alternanza il giovane viene posto al centro del percorso didattico per farlo sentire attore principale del proprio sviluppo e renderlo flessibile alle dinamiche ambientali ed economiche.

I moduli didattici tenuti da esperti aziendali si alternano con:

- Formazione di base sulla sicurezza negli ambienti di vita e di lavoro
- Stage presso Studi commercialisti, Enti pubblici economici
Centri di assistenza fiscale, Enti culturali, Banche
- Visite aziendali
- Laboratori di impresa simulata
- *Corporate Storytelling*
- *Business games*
- *Model United Nations*



Per tutti gli indirizzi

Laboratori didattici



Laboratorio chimico



Centro Sportivo Scolastico



Stage Linguistici Europei



Certificazioni delle competenze



FIT in Deutsch
PET, FIRST
DELTA

Visite Aziendali



Per aiutare ragazzi e famiglie nella scelta

Open Days in presenza

Illustrazione dell'offerta formativa,
incontro con i docenti orientatori e professionisti,
visita della scuola

Virtual Open Days

Illustrazione dell'offerta formativa,
incontro con i docenti orientatori,
visita virtuale della scuola

*Prenota la tua partecipazione,
compilando l'apposito modulo online su
www.sellaaaltolagrange.edu.it/le-scuole/ite-quintino-sella.html*

Video colloqui individuali

*Prendi un appuntamento, scrivendo a
orientamento.sella@fadsal.org*



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Al Dirigente Scolastico

Ai Referenti dell'Orientamento

Oggetto: ORIENTAMENTO PER LE FUTURE CLASSI PRIME – presso l'Istituto d'Istruzione Superiore Statale "Sella – Aalto – Lagrange"

Nel corso di questo anno scolastico l'I.I.S. Sella–Aalto–Lagrange offre diverse attività di orientamento agli allievi di seconda/terza media, per guidarli ad una scelta consapevole della scuola superiore. Gli indirizzi di studio del nostro Istituto sono:

Istituto Tecnico Economico QUINTINO SELLA

- Amministrazione, Finanza e Marketing
- Relazioni internazionali per il Marketing
- Sistemi Informativi Aziendali
- Turistico

Istituto Tecnico Settore Tecnologico ALVAR AALTO

- Costruzioni, Ambiente e territorio
- Sistema Moda

Istituto Professionale LUIGI LAGRANGE

- Servizi per la sanità e l'assistenza sociale
- Arti ausiliarie per le professioni sanitarie, articolazione ottico
- Servizi commerciali

I servizi di orientamento da noi proposti sono:

SERVIZI	
1) Lezioni in streaming, in orario scolastico, presso laboratori di indirizzi del nostro istituto	Concordabili tra Referenti d'Orientamento del vostro e nostro istituto
2) Presentazione virtuale dell'offerta formativa dei tre istituti, a cura dei nostri orientatori, in orario curriculare	Concordabili tra Referenti d'Orientamento del vostro e nostro istituto



Le attività 1) e 2) sono immediatamente realizzabili.

Dopo aver concordato giorno e ora, ci collegheremo con voi, inviando un link al Referente di Orientamento, mediante il quale la vostra classe si collegherà con il nostro istituto.

Nell'attività 1) vi collegherete con una classe del nostro istituto per vivere l'esperienza di una nostra lezione. Nell'attività 2) i vostri allievi verranno accolti online dagli orientatori dei nostri tre istituti. Cogliamo l'occasione per allegarvi la locandina dei nostri Open day, fruibili sia in presenza che a distanza. Vi invitiamo inoltre a entrare nel nostro sito cliccando **qui**, per conoscere le nostre tre scuole.

Per informazioni su scuole e indirizzi di studio rivolgersi a:

- “Quintino Sella”: orientamento.sella@fadsal.org, Prof.ssa Claudia Bartolomei
- “Alvar Aalto”: orientamento.aalto@fadsal.org, Prof.ssa Patrizia Cosentino
- “Luigi Lagrange”: orientamento.lagrange@fadsal.org, Prof.ssa Veronica Musco

Le Referenti:

Prof.ssa Claudia Bartolomei

Prof.ssa Patrizia Cosentino

Prof.ssa Veronica Musco

*Firme autografe sostituite da indicazione a stampa
ai sensi dell'art. 3 c.2 del D.L.vo n. 39/93*